

---



# *Portfolio*

**Maxime Petit**

**2025**

---



# HELMUT

livre de recettes

H.Koenig (2024)

01 / 08

Direction artistique et création d'un livre de recettes gourmandes pour la promotion des yaourtières H.Koenig. Dessins d'intention, shooting et édition du livre.

*en voir plus*



DA CATALOGUE

ÉDITION PRINT

DESSIN INTENTION





# HELMUT

## identité visuelle

Les Collectors (2023)

Direction artistique et création de l'identité visuelle Les Collectors. Une création qui prône l'élégance, la finesse et l'écogeste. Le territoire de marque est composé d'éléments graphiques linéaires et de schémas filaires qui font écho au design minimaliste des Collectors. Chaque produit est signé d'un numéro de collection accompagné de son certificat pour appuyer l'idée de collection, d'édition limitée. Le système de l'identité visuelle est basé sur des mises en page minimalistes aux tonalités froides et épurées donnant la part belle aux couleurs et aux mises en situation des produits.

02 / 08

*en voir plus*



DA SHOOTING

ÉDITION CHARTE

IDENTITÉ VISUELLE



↳ **Logotype & stripe**, les collectors, *novembre 2023*.



↳ **Site web marchand**, les collectors, *novembre 2023*.



↳ **Catalogue**, les collectors, *novembre 2023*.



↳ **IA générative**, les collectors, *novembre 2023*.



# HELMUT

## identité visuelle

Sweiss (2025)

03 / 08

DA et création de l'identité visuelle SWEISS. Conception d'une imagerie narratrice de moments de vie, élégants et colorés. Des principes graphiques délicats et épurés. Une ambiance générale still life qui fait la part belle aux produits et à leur design retro. Images générées avec l'IA et ajout des produits modélisés en 3D.

*en voir plus*



DA STILL LIFE

IA GÉNÉRATIVE 3D

IDENTITÉ VISUELLE



↳ Logotype, SWEISS, février 2025.



↳ Image générée avec l'IA, SWEISS, février 2025.



↳ Visuel de gamme généré avec l'IA, SWEISS, février 2025.



↳ Fiche présentation produit, SWEISS, février 2025.



# HELMUT

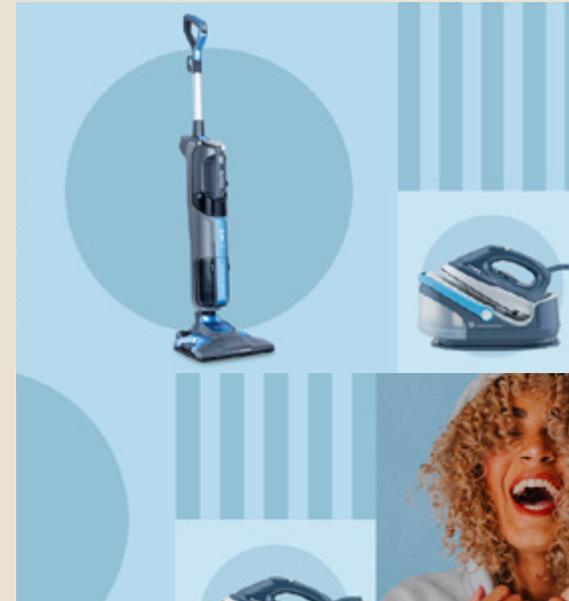
## identité visuelle

Magasin d'usine (2024)

04 / 08

Direction artistique et création de l'identité visuelle du Magasin d'usine. Son concept : mettre en place un véritable circuit de produits reconditionnés afin d'allonger la durée de vie des appareils H.Koenig déjà en circulation. Et ce, dans une dynamique éco-responsable qui permet d'afficher des prix remisés et attractifs.

*en voir plus*



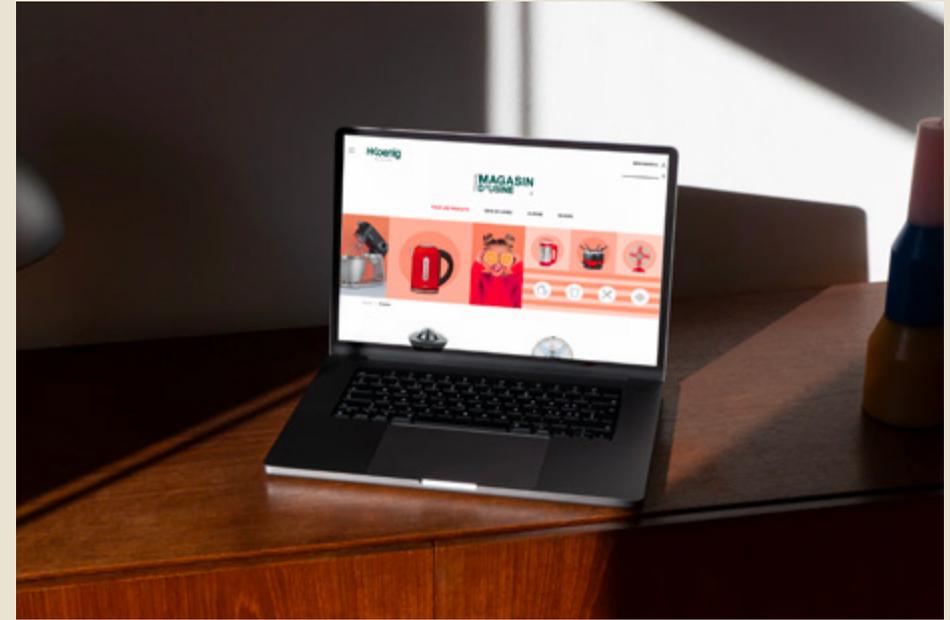
DA SHOOTING

ÉDITION CHARTE

IDENTITÉ VISUELLE



↳ Flyer et totebag, Magason d'usine, octobre 2023.



↳ Bannière web, Magason d'usine, octobre 2023.



↳ Vitrophanie, Magason d'usine, octobre 2023.



↳ Affiche, Magason d'usine, octobre 2023.



# HELMUT

## identité visuelle

La Fonderie 1890 2024

Identité visuelle d'une marque d'appareils à fondue et de cocottes en fonte. Le branding est inspiré par les codes de la gastronomie française, d'un savoir-faire d'excellence. Les produits La Fonderie sont au service d'une cuisine authentique et haut de gamme. L'identité de la marque s'articule autour de l'ovale signature du logo La Fonderie. Les photographies intimistes nous invitent à découvrir les produits et tout le bonheur qu'ils apportent. Lumière artificielle, photos prises en studio, tout est brut et gourmand à l'image des produits.

05 / 08

*en voir plus*



DA SHOOTING

ÉDITION CHARTE

IDENTITÉ VISUELLE



↳ **Logotype**, La Fonderie 1890, février 2024.



↳ **Packaging**, La Fonderie 1890, février 2024.



↳ **Direction de la photographie**, La Fonderie 1890, février 2024.



↳ **Manuel d'utilisation**, La Fonderie 1890, février 2024.

# JOONE

vitrophanies & PLV  
supports retail (2021)

06 / 08

*en voir plus*

JOONE investit les étals des grands magasins parisiens (Printemps et Galeries Lafayette), mais aussi des enseignes Monoprix, Le Drugstore Parisien ou encore des groupes de pharmacies. Ma mission : le lancement et la direction artistique du retail chez JOONE. En prenant la tête de cette mission, j'ai conçu une DA colorée et vivante en créant des univers illustrés construits sur le storytelling des différents packagings produits. Cet univers est pour l'heure décliné en 15 vitrophanies, 4 packagings de coffrets retail, les PLV en magasin et des présentoirs de couches.



DA VITROPHANIES

RETAIL PACKAGING

ILLUSTRATION





↳ **Covering** pour le groupement de pharmacie Parashop, Passy. JOONE, novembre 2021.



↳ **Vitrophanie** pour Le Drugstore Parisien, Rue de la Chau. d'Antin. JOONE, mai 2021.

↳ **Covering** pour la pharmacie Lafayette, boulevard Barbès. JOONE, février 2021.



↳ **Vitrophanie** pour Monop' Beauty 28 rue des Abbesses. JOONE, juillet 2021.



↳ **Packaging** création de l'identité de 4 coffrets retail. JOONE, septembre 2021.

# JOONE

dossiers de presse  
design éditorial (2022)

Conception d'une nouvelle direction artistique sur les différents supports éditoriaux de la marque. Déclinaison sur les dossiers de presse et un dossier institutionnel réalisés pour JOONE Mama et JOONE Paris.

07 / 08

en voir plus



DA CATALOGUE

ÉDITION PRINT

ILLUSTRATION





↳ **Catalogue retail**, présentation des produits. *JOONE, janvier 2022.*



↳ **Dossier de presse**, lancement de la gamme skincare. *JOONE, février 2021.*



↳ **Dossier institutionnel**, présentation de la marque. *JOONE, avril 2021.*



↳ **Catalogue de Noël**, lancement des coffrets de Noël. *JOONE, décembre 2021.*



# MEMOIRE

jusqu'au bout de l'ennui  
l'ennui numérique (2019)

08 / 08

Émergeant d'un questionnement personnel sur le rapport entre l'ennui et le divertissement sur internet, ce mémoire prend place dans un discours théorique et parfois philosophique sur notre attitude devant l'ennui, au sein d'une société hyper connectée, génératrice de divertissement en perpétuelle mutation.

en voir plus



ÉDITION

CONCEPT

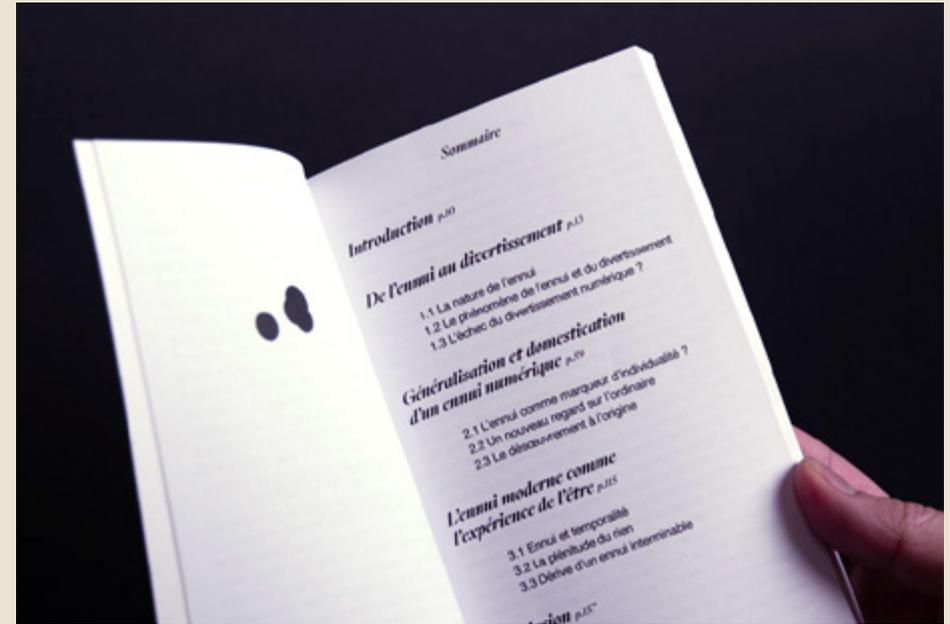
ENNUI

THÉORIE

IDENTITÉ VISUELLE



Fig 2  
Removed, Eric Pickersgil.  
Série photographique de 28 clichés.  
Édition pigmentée, 40" x 50" et 32" x 40".



↳ Mémoire de recherche, jusqu'au bout de l'ennui. Édition de 178 pages, mai 2020.

---

*Site web*

maxime-petit.com ↩

*Contact*

maximepetit@outlook.fr ↩

06 73 27 10 08 ↩

---